



Retningslinjer for TTIF's holdning til alkohol, røyk og snus

Formål: Arbeide mot nulltoleranse til bruk av alkohol, røyk og snus i TTIF i samvær med utøvere i aldersbestemte klasser.

Hensikt: Barn og unge som deltar i aldersbestemte klasser (under 18 år) skal møte et trygt og rus-, røyk- og snusfritt idrettsmiljø.

- TTIF skal fremstå som en organisasjon som arbeider mot bruk av alkohol, røyk og snus i idrettslig sammenheng. (NIFs lov §11-2 g)
- Barn og unge som deltar i aldersbestemte klasser (under 18 år) skal møte et trygt og rus-, røyk- og snusfritt idrettsmiljø. Trekere, ledere og utøvere skal fremstå som gode forbilder for barn og unge og ikke nyte rusmidler, røyk og snus i samvær med utøvere i denne alder.
- Medlemmene i organisasjonen skal informeres om de skadevirkninger alkohol, røyk og snus har på prestasjonsevnen, sikkerheten og det sosiale miljø.
- Tribunekulturen skal være trygg, familievennlig og rus-, røyk- og snusfri. På tribunen skal det derfor ikke nytes alkohol, røyk og snus i tilknytning til konkurranseaktiviteter.
I lokaler tilknyttet idrettsanlegg gjelder de kommunale skjenkebestemmelser dersom lokalet leies ut til private. (NIFS lov §11-2 g)
- TTIF skal ha en restriktiv holdning til samarbeidsavtaler med bedrifter som har en vesentlig del av sin virksomhet knyttet til salg av alkoholholdige drikke/produkter, røyk og snus. Alle organisasjonsledd pålegges å følge norsk alkohollov med forskrifter og retningslinjer. Arenareklame og utstysreklame utføres iht gjeldende lovverk. Norsk alkohollov gjelder for alle som deltar på idrettsarrangement i Norge. Det vil si at også internasjonale aktører må forholde seg til den norske lovgivningen når de deltar på idrettsarrangement i Norge.

Forbudet mot reklame for alkoholholdig drikk finner vi i alkohollovens § 9-2. All reklame for alkoholholdig drikk er forbudt. Alkoholholdig drikk er definert som drikk med alkoholinnhold over 2,50 volumprosent alkohol.